

## INTISARI

Konsumen dalam menentukan keputusan pembelian di PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya sangat mempertimbangkan banyak faktor yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga suatu produk yang akan dibeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian kurma pada PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan tetap pada PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya yang berjumlah 100 responden dengan cara membagi kuisioner di PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya. Analisa data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling*. Tehnik analisa yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian hipotesis menggunakan ketiga variabel independen yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga yang diteliti terbukti secara positif dan signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

Consumers, in determining purchasing decisions at PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya totally consider many factors, i.e.: product quality, service quality and price of a product to be purchased. This research is meant to find out the influence of product quality, service quality, and price to the purchasing decisions of dates at PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya. The population is all regular customers of PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya and 100 respondents have been selected by issuing questionnaires at PT Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya. The data analysis has been carried out by using SPSS 20th version. The sample collection technique has been done by using non probability sampling. The analysis technique has been done by using validity test and reliability test, multiple linear regression analysis, classic assumption test, model feasibility test and hypothesis test.

Based on the result of this research, it indicates that the hypothesis has been done by using three independent variables i.e. product quality, service quality, and price which have been studied and have been proved positively and give significant influence to the dependent variable i.e. purchasing decision.

Keywords: quality of products, quality waiter, price, purchase decision.

